



MIDTJYSK MARKEDSFØRING

Kundeaftale

DENNE AFTALE er indgået den _____ 20__ mellem:
Midtjysk Markedsføring, Kompagnistræde 2, 1.sal, 8800 Viborg, 35287582 og
[indsæt navn], [indsæt registreret adresse], [indsæt CVR-nummer]

PARTERNE HAR HEREFTER AFTALT FØLGENDE:

1. DEFINITIONER

Følgende ord skal have følgende betydning, når de anvendes i Aftalen, medmindre andet klart fremgår af sammenhængen:

- 1.1 "Aftalen" betyder denne kundeaftale og Bilag A med de ændringer, som Parterne fra tid til anden måtte aftale.
- 1.2 "Aftaleperiode" betyder den periode, der begynder på Ikrafttrædelsesdatoen, og som ophører som beskrevet i punkt 9.
- 1.3 "Arbejdsresultater" betyder alle resultater uanset art, der kommer ud af Midtjysk Markedsførings arbejde under Aftalen, og som Midtjysk Markedsføring skaber alene eller sammen med andre, herunder, men ikke begrænset til, alle Immaterielle Rettigheder.
- 1.4 "Fortrolige Oplysninger" betyder oplysninger vedrørende Kunden, som Midtjysk Markedsføring modtager fra Kunden i forbindelse med sit arbejde under Aftalen. Fortrolige Oplysninger omfatter ikke oplysninger, som: (i) er eller bliver offentligt tilgængelige, medmindre det skyldes Midtjysk Markedsførings misligholdelse af Aftalen; (ii) allerede var i Midtjysk Markedsførings besiddelse, før de modtog dem fra Kunden, medmindre Midtjysk Markedsføring har modtaget dem fra Kunden;



MIDTJYSK MARKEDSFØRING

(iii) Midtjysk Markedsføring har fået fra en tredjepart, som ikke er underlagt nogen forpligtelser omkring fortrolighed eller brug over for Kunden; eller (iv) udvikles selvstændigt af Midtjysk Markedsføring uden brug af Fortrolige Oplysninger.

- 1.5 "Ikrafttrædelsesdato" betyder [indsæt dato].
- 1.6 "Immaterielle Rettigheder" betyder opfindelser, patenter, brugsmodeller, design, varemærker, servicemærker, firmanavne, logoer, slogans, domænenavne, ophavsret, knowhow, forretningshemmeligheder, Fortrolige Oplysninger og lignende rettigheder ethvert sted i verden, hvad enten de er registreret eller ej.
- 1.7 "Opgaven" betyder den opgave, som Midtjysk Markedsføring skal udføre under Aftalen, og som er beskrevet i Bilag A.
- 1.8 "Part" eller "Parter" betyder Kunden eller Midtjysk Markedsføring hver for sig eller Kunden og Midtjysk Markedsføring sammen.
- 1.9 Udover og foran nærværende bestemmelser, gælder de gyldige handelsbetingelser for Midtjysk Markedsføring.

2. MIDTJYSK MARKEDSFØRINGS STATUS

- 2.1 Midtjysk Markedsføring udfører alle serviceydelser under Aftalen som selvstændig erhvervsdrivende, og Aftalen skaber ikke noget arbejdsgiver-/arbejdstagerforhold mellem Midtjysk Markedsføring og Kunden. Midtjysk Markedsføring er ikke berettiget til at modtage eventuelle goder, som Kunden måtte tilbyde sine medarbejdere. Midtjysk Markedsføring betaler skat og andre lovpligtige bidrag af det vederlag, Kunden betaler til Midtjysk Markedsføring under Aftalen. Hvis Kunden tilpligtes at betale skat eller lovpligtige bidrag af vederlaget, skal Midtjysk Markedsføring skadesløsholde Kunden. Midtjysk Markedsføring er ikke berettiget til at indgå bindende aftaler på Kundens vegne eller på anden måde forpligte Kunden.



MIDTJYSK MARKEDSFØRING

3. OPGAVEN

- 3.1 Kunden antager herved Midtjysk Markedsføring til at udføre Opgaven, og Midtjysk Markedsføring accepterer herved at udføre Opgaven, på de betingelser, som fremgår af Aftalen.
- 3.2 Midtjysk Markedsføring leverer alt personale, materialer og udstyr, som er nødvendigt for at udføre Opgaven, medmindre Parterne skriftligt aftaler andet. Kunden skal give Midtjysk Markedsføring adgang til oplysninger, personale m.v. i det omfang, det rimeligvis er nødvendigt for, at Midtjysk Markedsføring kan udføre Opgaven.
- 3.3 Midtjysk Markedsføring skal udføre Opgaven til aftalt tid og med omhu på en fagmæssigt korrekt måde og på det færdighedsniveau, som kan forventes af en konsulent med den baggrund og erfaring, Midtjysk Markedsføring har tilkendegivet, at de har.
- 3.4 Midtjysk Markedsføring skal overholde alle gældende love, regler og bekendtgørelser ved udførelsen af Opgaven. Midtjysk Markedsføring skal også overholde de politikker, som gælder for Kundens virksomhed, og som Kunden måtte informere Midtjysk Markedsføring om fra tid til anden.

4. VEDERLAG

- 4.1 Som vederlag for Midtjysk Markedsførings udførelse af Opgaven betaler Kunden et honorar til Midtjysk Markedsføring på [indsæt beløb] månedligt. Vederlaget er eksklusivt moms, som betales af Kunden ud over vederlaget.
- 4.2 Midtjysk Markedsføring er berettiget til refusion af sådanne rimelige udgifter, som hun eller han måtte blive påført i forbindelse med udførelse af Opgaven, og som på forhånd er godkendt af Kunden, forudsat at Midtjysk Markedsføring fremlægger skriftlige redegørelser og kvitteringer, som opfylder Kundens til enhver tid gældende procedurer.



MIDTJYSK MARKEDSFØRING

4.3 Midtjysk Markedsføring sender en faktura til Kunden én gang om måneden, som beskriver antallet af arbejdstimer og udført arbejde i den forudgående måned. Denne faktura fremsendes, hver måned d.20, eller først kommende bankdag herefter.

5. IMMATERIELLE RETTIGHEDER

5.1 Ophavsretten til idéer, oplæg materiale m.v. tilhører Midtjysk Markedsføring medmindre andre aftales. Det samme gælder mellemprodukter, skitser, værktøjer m.v. Ved alle typer opgaver er Midtjysk Markedsføring berettiget til at bortskaffe mellemprodukter, værktøjer m.v. medmindre anden aftale indgås mellem kunden og Midtjysk Markedsføring.

5.2 Midtjysk Markedsføring overdrager derudover alle Midtjysk Markedsførings rettigheder til Arbejdsresultaterne til Kunden. Arbejdsresultaterne er Kundens eksklusive ejendom, og Midtjysk Markedsføring skal ikke have rettigheder af nogen art dertil, med mindre andet skriftligt aftales.

5.3 Hvis Midtjysk Markedsføring indarbejder materiale i Arbejdsresultaterne, som hun eller han har skabt uden for Aftalen, og som tilhører Midtjysk Markedsføring, skal Kunden have en verdensomspændende, vederlagsfri, evigtløbende, uigenkaldelig licens til at udnytte materialet i forbindelse med Arbejdsresultaterne, herunder, men ikke begrænset til alle Immaterielle Rettigheder forbundet med materialet.

5.4 Midtjysk Markedsføring garanterer, at hun eller han ikke bevidst vil indarbejde noget materiale i Arbejdsresultaterne, som ikke tilhører Midtjysk Markedsføring, eller som krænker tredjeparts Immaterielle Rettigheder.

6. FORTROLIGHED

6.1 Medmindre Kunden skriftligt accepterer andet, eller andet følger af lov eller retsafgørelse, skal Midtjysk Markedsføring være uberettiget til at bruge Fortrolige Oplysninger til noget andet formål end udførelse af Opgaven eller til at videregive Fortrolige Oplysninger til tredjepart.



MIDTJYSK MARKEDSFØRING

Midtjysk Markedsføring må kun videregive Fortrolige Oplysninger til de af Midtjysk Markedsførings medarbejdere eller underleverandører, der har behov for at kende oplysningerne. Forud for videregivelse af Fortrolige Oplysninger til medarbejdere eller underleverandører skal Midtjysk Markedsføring gøre de pågældende opmærksom på, at de Fortrolige Oplysninger er fortrolige, og de pågældende skal underskrive en fortrolighedsaftale, der indeholder bestemmelser svarende til bestemmelserne i Aftalen.

- 6.2 Midtjysk Markedsføring skal udvise samme omhu for at undgå videregivelse af Fortrolige Oplysninger, som hun eller han udviser med hensyn til egne oplysninger af fortrolig karakter. Ved Aftalens ophør uanset årsag eller på Kundens forlangende skal Midtjysk Markedsføring returnere alle Fortrolige Oplysninger, som hun eller han måtte have i sin besiddelse eller kontrol.

7. INTERESSEKONFLIKT

- 7.1 Midtjysk Markedsføring garanterer, at hun eller han ikke har og ikke vil få nogen interesse, direkte eller indirekte, som er eller kan være i konflikt med udførelsen af Opgaven. Midtjysk Markedsføring garanterer yderligere, at hun eller han ikke vil bruge nogen medarbejder eller underleverandør ved udførelsen af Opgaven, der måtte have sådan konfliktende interesse.

8. ANSVAR OG FORSIKRING

- 8.1 Parterne er hver især ansvarlige for skade på personer eller skade på eller tab af ting, som kan henføres til handlinger eller undladelser udført af en Parts medarbejdere eller agenter, og som Parten er ansvarlig for under gældende ret.
- 8.2 Ingen af Parterne er ansvarlig for forsinket eller manglende opfyldelse af forpligtelser under Aftalen, hvis det skyldes forhold uden for en Parts kontrol, herunder, men ikke begrænset til, force majeure, krig, terrorisme, brand, oprør, strejke, lockout, eller andre alvorlige arbejdsmarkedsrelaterede uoverensstemmelser, optøjer, jordskælv, oversvømmelse, eksplosion eller andre naturfænomener.



MIDTJYSK MARKEDSFØRING

De rettigheder og forpligtelser, som tilkommer eller påhviler den Part, der er ramt af force majeure, forlænges med en periode, der svarer til den periode, force majeure-situationen har varet.

9. IKRAFTTRÆDEN OG OPHØR

- 9.1. Aftalen træder i kraft på Ikrafttrædelsesdatoen og forbliver i kraft, indtil Opgaven er udført, eller Aftalen er opsagt eller ophævet i henhold til punkt 9.2 eller 9.3.
- 9.2. Kunden kan til enhver tid opsige Aftalen uanset årsag og uden ansvar med 90 kalenderdages forudgående skriftligt varsel til Midtjysk Markedsføring.
- 9.3. Hver Part kan til enhver tid ophæve Aftalen, hvis den anden Part væsentligt misligholder Aftalen, forudsat at den misligholdende Part ikke har afhjulpet misligholdelsen senest 14 kalenderdage efter modtagelse af skriftlig meddelelse, som beskriver misligholdelsen i rimelig detaljeringsgrad. Følgende udgør væsentlig misligholdelse af Aftalen: (i) manglende opfyldelse eller overtrædelse af bestemmelser i Aftalen, (ii) anden væsentlig misligholdelse, (iii) Midtjysk Markedsførings eller dennes medarbejders eller underleverandørers død eller fysiske eller mentale inkapacitet, såfremt den pågældende deltager i udførelsen af Opgaven og som følge heraf bliver ude af stand til at fortsætte udførelsen af Opgaven, (iv) forsætlig eller groft uagtsom handling, og (v) en Parts insolvens, likvidation, konkurs eller tilsvarende procedure.
- 9.4. Ved Aftalens ophør ophører alle Parternes forpligtelser og rettigheder under Aftalen, bortset fra sådanne forpligtelser og rettigheder, som er opstået før Aftalens ophør, og bortset fra eventuelle modstående bestemmelser i Aftalen.

10. GENERELLE BESTEMMELSER

- 10.1. De serviceydelser, som skal udføres af Midtjysk Markedsføring under Aftalen, er relateret til Midtjysk Markedsføring som virksomhed, og Kunden har engageret Midtjysk Markedsføring i tillid til deres ekspertise. Midtjysk Markedsføring må derfor ikke overdrage Aftalen eller nogen rettighed eller forpligtelse under Aftalen uden Kundens forudgående skriftlige samtykke. Kunden er berettiget til at overdrage Aftalen og enhver rettighed eller forpligtelse under Aftalen til tredjepart uden Midtjysk Markedsførings samtykke.



MIDTJYSK MARKEDSFØRING

10.2. Kunden og Midtjysk Markedsføring forpligter sig til ikke at afsløre eksistensen eller indholdet af Aftalen til tredjepart uden den anden Parts forudgående skriftlige samtykke bortset fra: (i) en Parts rådgivere, juridiske rådgivere eller revisorer, som har behov for oplysningerne, (ii) som krævet ved lov eller retsafgørelse, (iii) som krævet i forbindelse med reorganisering eller fusion af en Part eller en Parts salg af alle eller en væsentlig del af sine aktiver, eller (iv) som krævet i forbindelse med håndhævelse af Aftalen.

10.3. Aftalen udgør det samlede aftalegrundlag mellem Parterne og erstatter alle tidligere aftaler mellem Parterne. Aftalen kan kun ændres ved et skriftligt tillæg, som underskrives af personer, der har beføjelse hertil. Hvis en Part giver afkald på en bestemmelse i Aftalen, indebærer det ikke, at Parten samtidig giver afkald på andre bestemmelser i Aftalen eller på den samme bestemmelse ved en anden lejlighed. Hvis en Part undlader at håndhæve en bestemmelse i Aftalen, indebærer det ikke, at Parten giver afkald på bestemmelsen eller andre bestemmelser i Aftalen. Hvis en kompetent domstol skulle finde, at en bestemmelse i Aftalen er ulovlig, ugyldig eller ikke kan håndhæves, så skal domstolen være berettiget til at ændre bestemmelsen på en sådan måde, at den afspejler Parternes hensigt, og at håndhæve bestemmelsen som ændret. Alle andre bestemmelser i Aftalen skal forblive i kraft og skal fortolkes i overensstemmelse med den ændrede bestemmelse.

10.4. Eventuelle uoverensstemmelser mellem Parterne, der måtte opstå i forbindelse med Aftalen, er undergivet dansk ret. Hvis der opstår en uoverensstemmelse mellem Parterne i forbindelse med Aftalen, skal de indlede forhandling med henblik på at løse uoverensstemmelsen mindeligt. Hvis der ikke er opnået en mindelig løsning senest tredive (30) kalenderdage efter, at forhandling er indledt, er hver Part berettiget til at indbringe uoverensstemmelsen for de danske domstole, som er eksklusivt værneting.

10.5. Følgende bestemmelser i Aftalen skal overleve Aftalens ophør: Punkt 5, 6, 7, 8, 10.2, 10.4, 10.5 og alle andre bestemmelser, som efter deres beskaffenhed vedvarer ud over Aftalens ophør.

MIDTJYSK MARKEDSFØRING

KUNDEN

Underskrift(er):

Navn(e):

Titel:

Underskrift(er):

Navn(e):

Titel:



MIDTJYSK MARKEDSFØRING

Bilag A

Aftalebeskrivelse

1. Nøglepersoner

Kundens nøglepersoner er:

[navne og kontaktoplysninger]

2. Løsning

Den valgte løsning hos Midtjysk Markedsføring er:

[Løsningstype oplyses]

De opgaver, som Konsulenten skal udføre, er:

[liste over og beskrivelse af opgaver]

3. Andre vilkår

[fx beskrivelse af milepæle aftalt af parterne, materialer, som skal leveres af Kunden; udgifter, som skal refunderes af Kunden; og retningslinjer for Midtjysk Markedsførings rapporter om Arbejdet til Kunden]